

N°6

Plume

L'ESSENTIEL DE LA MISSION LOCALE DU CHOLETAIS

SEPTEMBRE






LES PREMIERS ACCUEILS

Qu'est-ce que c'est ?

Chaque jeune, âgé de 16 à 25 ans, sans formation, sortis du système scolaire et en réflexion sur son avenir professionnel peut venir à la Mission Locale du Choletais. Notre équipe le recevra lors d'un premier rendez-vous et fera état d'un premier bilan avec lui. Le jeune pourra également venir pour traiter d'autres thématiques que celles relevant du domaine professionnel. En effet : Les Missions Locales ont également un rôle d'insertion sociale, elles mettent tout en œuvre pour permettre aux jeunes accompagnés de lever leurs freins et problématiques. Les thématiques qui peuvent être traitées sont variées. Il y a l'orientation, avec la possibilité de participer à des ateliers d'aide et de diagnostic avec le référent orientation de la structure. Ensuite, la thématique formation, avec l'aide à la construction d'un projet de formation et l'étude des aides financières possibles. La santé, avec des conseils et des explications sur les

droits de chacun concernant la santé, de la prévention ainsi que la distribution de kit d'hygiène pour les jeunes dans le besoin. Ensuite, l'hébergement avec un maillage partenarial fort pour permettre la redirection des jeunes vers nos partenaires lors d'un besoin de logement d'urgence par exemple. Pour finir, la mobilité, avec la redirection vers des partenaires pour leur permettre de partir à l'étranger. Toutes ces thématiques permettent un suivi global et sont indispensables pour permettre une insertion durable dans leurs vies professionnelles et sociales. En 2021, ce sont 1019 premiers accueils qui ont été reçus au sein de la structure. 528 jeunes femmes et 491 jeunes hommes. Les niveaux scolaires sont hétérogènes, allant du sans diplôme au Bac +. La plupart viennent au sein de la structure afin de définir leur projet professionnel puis ensuite vient l'accès à l'emploi.



ZOOM SUR L'ANIMATION EMPLOI

Le 07 septembre avait lieu le rendez-vous "Animation Emploi" au sein de la Galerie commerciale Carrefour.

L'objectif de cet événement ? Faire découvrir nos services aux personnes présentes et leur proposer des activités. Au programme ? Conseils sur l'emploi, des réponses aux questions concernant cette thématique, des conseils personnalisés sur un CV. Et également, la découverte des métiers grâce à nos casques à réalité virtuelle et nos scénarios métiers.

PORTRAIT



Solène

Signe astralologique : cancer

Couleur préférée : bleu

Chiffre préféré : 9

Fruit préférée : fraise



Depuis 2 ans, Solène est conseillère CEJ - Contrat d'Engagement Jeunes sur le secteur de Cholet. Elle a choisi ce métier car pour elle, il est enrichissant et très varié. Ses missions sont plurielles, elle fait des animations collectives sur de nombreuses thématiques : emploi, construction de CV, focus sur un métier, mieux se connaître, savoir être, démarche professionnelle, simulation d'entretien.... De plus, elle fait de l'accompagnement individualisé. Son but est de définir le projet professionnel des jeunes avec eux et d'assurer leur suivi.



À la une les jeunes Ligériens

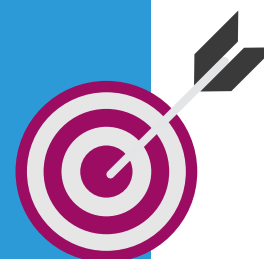
Sondage CSA de Juin 2022, sur un échantillon de 502 jeunes, âgés de 15 à 25 ans en région Pays de la Loire.

LES SUJETS QUI LES PRÉOCCUPENT LE PLUS ?

Pouvoir d'achat
27 % contre 46 % des Français

Environnement
24 % contre 25 % des Français

Inégalités H/F
24 % contre 6 % des Français



LEUR ÉTAT D'ESPRIT ?

68 % **32 %**



Positifs

Négatifs

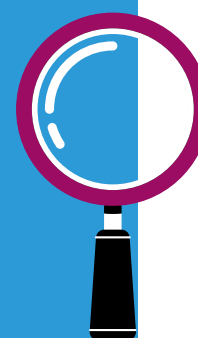
Les mots les plus employés par les jeunes pour qualifier leur état d'esprit sont : motivé(e), confiant(e), serein(e). Cependant, on dénombre davantage de femmes stressées et ayant un état d'esprit plus négatif.

L'AVENIR ?

En détail, 1 % ne se prononce pas, 6 % sont très pessimistes, 14 % plutôt pessimistes, 27 % très optimistes et 52 % optimistes.

20 %
Pessimistes

79 %
Optimistes



Conseils

Comment améliorer sa communication interne ?

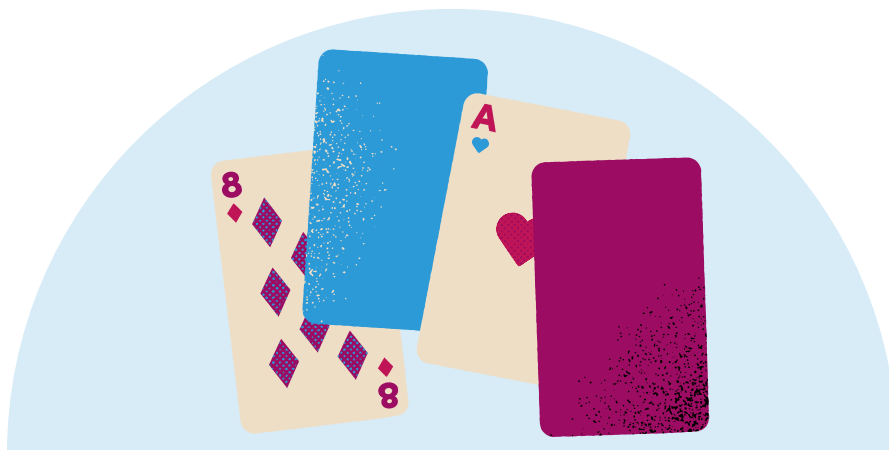


La communication interne est un élément non négligeable pour chaque entreprise ou structure. Son rôle premier est d'entretenir le lien avec ses collaborateurs et de leur donner envie de garder leur motivation au quotidien. Un vrai défi, surtout avec nos nouveaux modes de travail hybrides ! De plus, gardez à l'esprit que les informations qui circulent au sein de l'entreprise ne sont pas toutes bonnes à communiquer. Il faut donc classer les informations selon leur degré d'urgence, de confidentialité, d'importance. Travailler sur sa communication interne, c'est permettre davantage d'épanouissement pour les salariés par le biais du développement du sentiment d'appartenance. C'est permettre de se distinguer de ses concurrents par ses valeurs, son histoire et donc permettre d'attirer davantage de futurs salariés. Alors, comment améliorer sa communication interne et bénéficier de tous les aspects positifs qui en résultent ? Pour commencer, il est pertinent de faire un état des lieux et voir l'existant. Ensuite, il faut identifier les objectifs que l'on souhaite atteindre (essayez de choisir des objectifs SMART). Puis, il faut évaluer les moyens qui devront être mis en œuvre pour y arriver. Quels outils ? Qui en aura la charge ? Comment ? Pour finir et s'assurer que les objectifs sont bons, il faudra mesurer les résultats. Par exemple, en mettant en place des enquêtes de satisfaction et des sondages auprès des collaborateurs. Vous avez une idée de plan d'action, maintenant, voici quelques conseils pour l'améliorer. **1er conseil : Mettre en place des outils de communication.** Par exemple, un intranet, un réseau social professionnel, une newsletter ? Trouvez le ou les outils qui correspondent le mieux à votre entreprise, ils sont nombreux ! **2ème conseil : Intégrez vos salariés** dans cette prise de décision. Et oui, qui mieux qu'eux sont en capacité de vous dire ce qu'ils préfèrent ? **3ème conseil : travaillez sur le contenu** à partager. Des infographies, des podcasts, des vidéos, ... Soyez libre d'être créatif, tout en sélectionnant les formats de contenus les plus pertinents. **4ème conseil, pensez à chaque salariés à certaines occasions**, envoyez un message aux salariés lors des anniversaires, des vacances ou des moments importants.

la pièce obscure

dernière partie

Vous avez réussi à déchiffrer le code indiqué à l'étape précédente, bravo à vous. C'était 1995 car c'est la date de création de la Mission Locale du Choletais. La boîte est désormais ouverte, dans un pochon, vous y trouvez quatre cartes. Un 8 de Carreaux, un As de Cœur, une carte bleue et une carte rose. Afin de pouvoir sortir, vous devrez déchiffrer les cartes colorées. L'énigme est la suivante : "La somme du CEJ porte le bleu et la chance, la somme de MLC porte le rose avec amour. " Attention le total de la somme doit se ramener en chiffre ou 10 au maximum, il faudra donc additionner votre résultat si besoin. Pour que la porte s'ouvre, vous devrez dire à haute voix le résultat trouvé. À vous de jouer !



Plume

L'ESSENTIEL DE LA MISSION LOCALE DU CHOLETAIS

SEPTEMBRE

